

# TALENTFORLØBET 'UNGE FORFATTERE'





**Tro kan flytte bjerge - Ord kan flytte hele verden**

---

**ORD PÅ TALENT!**





FRA IDÉ TIL BOG - DE 5 FASER

---

**SÅDAN  
KOMMER VI  
I MÅL!**

---

DU ER MED HELE VEJEN

# 5 FASER

---

- 1. FASE: Fra idégenerering til en færdig bog**
- 2. FASE: Bogens opsætning og skriveteknikker**
- 3. FASE: Skrivestil og grafisk design**
- 4. FASE: Korrektur og trykkeri**
- 5. FASE: Markedsføring og præsentation**



**FASE 1.**

# **FRA IDEGENERING TIL FÆRDIG BOG**

**Vi starter med en grundig introduktion af det forløb, du skal igennem. I fællesskab drøfter vi gode idéer og temaer, du kan vælge til din historie.**

**Du introduceres for de for forskellige genre og skrivestile inden for dansk litteratur med henblik på at udvælge lige præcis den genre og skrivestil, du ønsker at beskæftige dig med.**

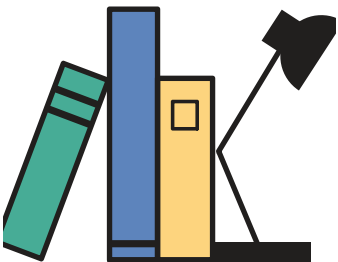
# FAS 1


## GENNEMGÅ

- Ide-generering: Se, lyt, hør, føl, tænk og reflekter
- Indhold: Emne, format, stil, genre, budskab
- Indsigt i processen 'fra ide til bog'
- Jeres hvorfor, hvordan og hvad
- Hvem er jeres målgruppe (modtagere/læsere)?

## BESLUTNINGER

- Arbejde selvstændigt eller i gruppe
- Fortælling, rim, digt, novelle, sang eller noget helt andet?
- Hvem er målgruppen?
- Hvad er budskabet og hvorfor?
- Hvem er din ynglingsforfatter og hvilke bog?
- Hvilket emne vil du skrive om?





**FASE 2.**

# **BOGENS OPSÆTNING OG SKRIVETEKNIKKER**

I denne fase fordyber du dig i de tekniske aspekter af en bog, herunder format, indhold, farver, illustrationer, opsætning samt bæredygtighed.

Vi arbejder med skriveteknikker og diverse måder, man kan idéudvikle. Vi hjælper dig med at tænke kreativt og innovativt. Fasen afsluttes ved, at du vælger et format til din udgivelse og beslutter dig for en fortælling, du gerne vil skrive om.

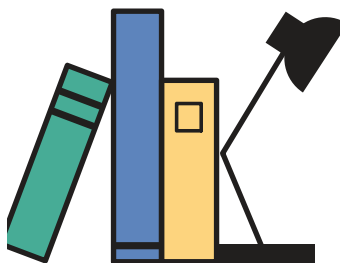
# FASE 2

## GENNEMGÅ

- Format, opsætning, grafik og tryk af jeres bog
- Genre, skrivestile, type og andet indhold i jeres bog
- Billeder, illustrationer, tegninger og andet kreativ/innovativ indhold i jeres bog
- Skrivestile, formidling, skrive- og læseteknik
- Format og indhold for den endelige bog

## BESLUTNINGER

- Hvordan skal din fortælling se ud?
- Skal der være illustrationer/billeder mv. med?
- Hvilke følelser/stemning skal din fortælling skabe?
- Hvilke farve skal bogen have og evt. illustrationer?
- Gentag hvad dit budskab er og hvorfor?
- Hvor mange sider skal din fortælling være på?





**FASE 3.**

# **SKRIVESTIL OG GRAFISK DESIGN**

I fase 3 fordyber vi os i formidling gennem ord og billeder, og vi fokuserer på at udvikle din formidling samt din skriveteknik. Derudover vil vi fællesskab drøfte idéer til, hvordan bogomslaget skal se ud.

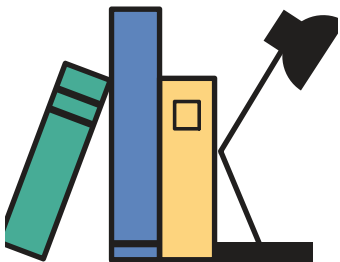
Fasen afsluttes ved, at du beslutter dig for den skrivestil, som tiltaler dig, og at vi fællesskab vælger et udkast til bogomslaget.

# FASE 3 GENNEMGÅ

- Samlet bog: Genre, indhold, format, bogomslag og grafik
- Formidling af bogen: SoMe, video, artikler, events mv.
- Omslag, opsætning, billeder og farver samt størrelse
- Bogens format, materiale/bæredygtighed og verdensmål,
- Design af bogomslag samt præsentationer af bogen

## BESLUTNINGER

- Afgør hvad der skal med i din fortælling
- Skriv fortællingen helt færdig og kort den ned
- Afgør de endelige illustrationer/billeder som skal med
- Afgør hvilke omslag bogen skal have
- Gentag hvad dit budskab er og hvorfor?
- Formidling af bogen til omverden: SoMe osv.





**FASE 4.**

# **KORREKTUR OG TRYKKERI**

I denne fase koncentrerer vi os om det tekniske aspekt. Der er fokus på indholdskorrektur – sproget homogeniseres og der skal skabes en rød tråd gennem hele bogen. Vi gennemgår de tekniske aspekter af en bog på et trykkeri og de efterfølgende processer.

Fase 4 afsluttes ved, at bogens indhold er klar til tryk.

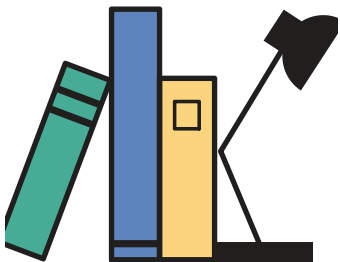
Sideløbende fokuserer vi på, hvilke indsatser, vi alle mener skal til for at styrke en god modtagelse af bogen i lokalsamfundet.

# FASE 4 GENNEMGÅ

- Samlet bog: Genre, indhold, format, bogomslag og grafik
- Formidling af bogen: SoMe, video, artikler, events mv.
- Omslag, opsætning, billeder og farver samt størrelse
- Bogens format, materiale/bæredygtighed og verdensmål,
- Design af bogomslag samt præsentationer af bogen

## BESLUTNINGER

- Afgør hvad der skal med i din fortælling
- Skriv fortællingen helt færdig og kort den ned
- Afgør de endelige illustrationer/billeder som skal med
- Afgør hvilke omslag bogen skal have
- Gentag hvad dit budskab er og hvorfor?
- Formidling af bogen til omverden: SoMe osv.





**FASE 5.**

# **MARKEDSFØRING OG PRÆSENTATION**

Imens trykkeriet tager sig af bogen – arbejder vi med mediehandling og markedsføring af bogen. Målet er, at bogen får maksimal eksponering, og at den lander i så mange biblioteker og butikker som overhovedet muligt.

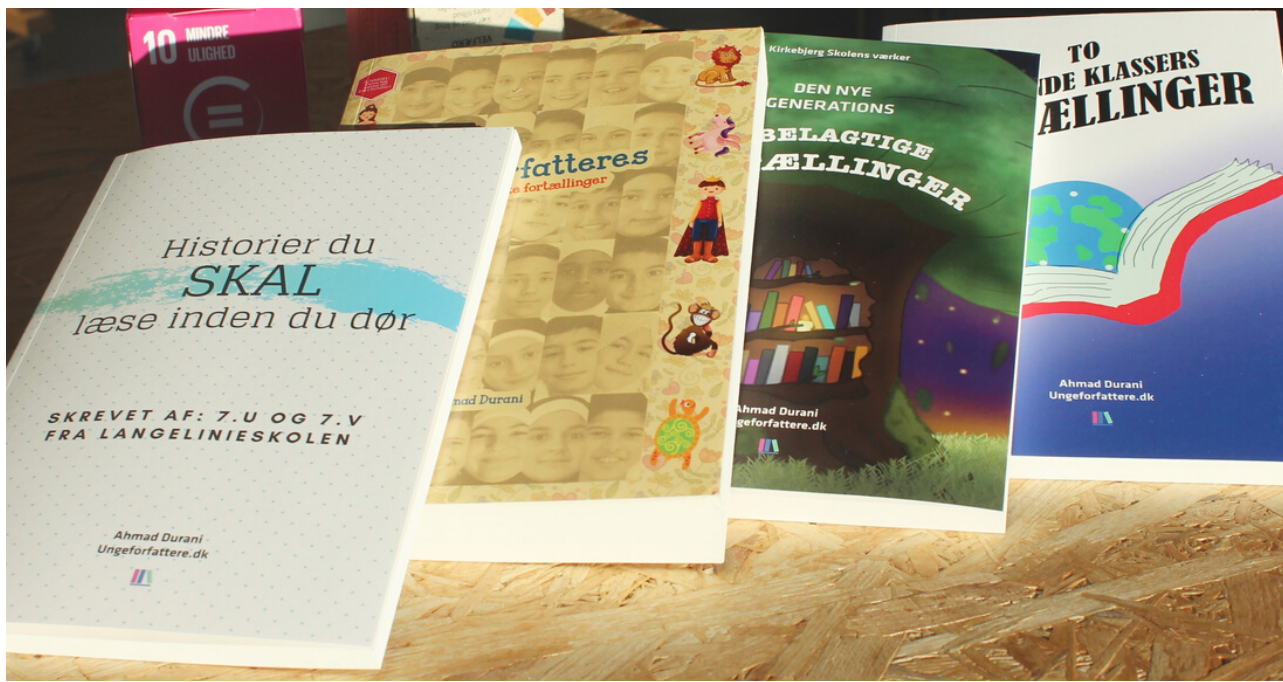
I fællesskab gennemgår vi forskellige præsentationsformer, og udvælger dem, I ønsker til bogreceptionen.

# BOGRECEPTION



Projektet afsluttes med uddeling af et eksemplar af bogen til alle deltagere samt en lille fest, hvor [demokratisk] udvalgte deltagere eksempelvis fortæller om bogen, processen, emnerne, anvendelsesmuligheder.

Vi glæder os til, at vi i fællesskab kommer i mål med hele forløbet.



# INTRODUKTION

---

## At skrive er at leve!

Duften af nye såvel som ældre bøger er ikke en selvfølge i alle hjem. At have adgang til litteratur og en god læseoplevelse er en del af den kulturelle kapital. Denne er ikke medfødt men skabes og formes, og er ifølge sociologer en vigtig forudsætning for social mobilitet.

Talentforløbet '**Unge forfattere**' formår på innovative vis at udfordre de faglige stærke elever og udvikle dem fagligt og socialt samt bringe dem og litteratur sammen i den digitale tidsalder.

Projektet er med de håndgribelige resultater i form af en bog – designet, formet, forfattet og udgivet af de unge selv, samt de praktiske færdigheder som de opnår på ganske kort tid, en af de mest effektive indsatser for deres motivation.

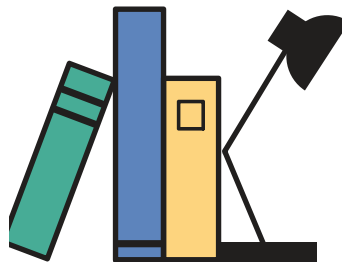


# PROJEKTBEKRIVELSE

## Unge forfattere



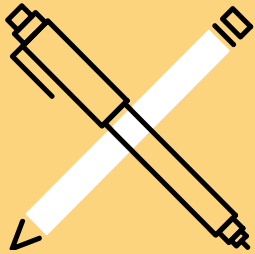
- Introduktion**
- Baggrund**
- Formål**
- Målgruppe**
- Metode**
- Indhold / varighed**
- Resultater**
- Teamet**
- Kontakt info.**
- Oversigt over de fem faser**



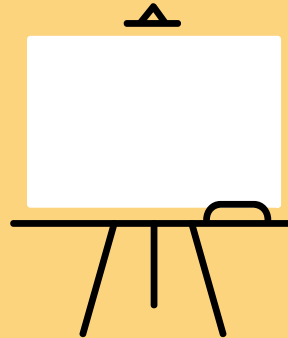


# MÅLGRUPPEN

## FOR ALLE UNGE



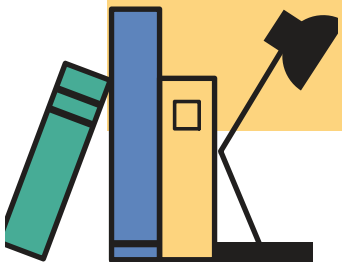
**Talentfulde  
udskolingselever**



**Projektet er åbent for  
alle uanset baggrund,  
fagligt niveau mv.**



**Unge drenge/piger**



# METODE

## GENNEM SKOLER I KØBENHAVNS KOMMUNE



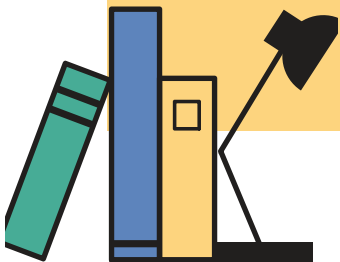
Individuel vejledning



Fælles lektion



Forløb på skolen



# VARIGHED: 12 UGER

Uge 1-2: Fase 1: OVERBLIK: FRA IDÈGENERING TIL FÆRDIG BOG

Uge 3-5: Fase 2: OPSÆTNING OG SKRIVETEKNIKKER

Uge 6-7: Fase 3: SKRIVESTIL OG GRAFISK DESIGN

Uge 8-9: Fase 4: KORREKTUR OG TRYK

Uge 9+10: Fase 5: MARKEDSFØRING OG PRÆSENTATION

Uge 11+12: Fase 6: BOGRECEPTION OG FORMIDLING

## INDHOLD

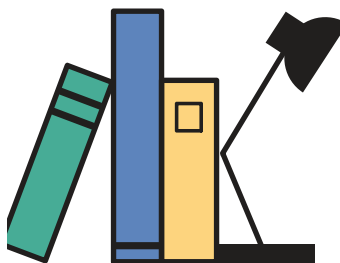
- Online vejledning (daglig spørgsmål/svar)
- Ugentlig dobbelt lektion på skolen
- Tæt samarbejde med lærerne
- Ugentlig 'skrivecafé' og vejledning på skolen
- 1 Youtube-video af hele projektet
- 2 Præsentationer ud-af-huset
- Eksponering & formidling af resultater
- Ekskursion til trykkeri
- Ekskursion til bogdistributions-center
- Formidling: Ordvalg & storytelling
- Forældre-aften og bog-oplæsning
- 2 Præsentationer for forsamlinger/gæster
- Evalueringsrapport

# UDBYTTE & VIRKNING - SPECIFIKT

- Udgive & distribuere en bog med ISBN
- Uddanne 20+ unge forfattere
- Indsigt i processen 'fra ide til bog'
- Øge unges dannelse & uddannelse
- Forebygge kriminalitet, utryghed og hærværk
- Forebygge ensomhed og mistrivsel

# UDBYTTE & VIRKNING - LANGSIGTEDE

- Skabe tæt relation til litteraturen
- Øge det aktiv medborgerskab
- Lære at søge indflydelse gennem dialog
- Øge formidlingsniveau - 'sprog & kropssprog'
- Øge ambitionsniveau
- Føle sig hørt



# BAGGRUND

---

## Med ord få - forfattes en hel bog!

Sociologisk forskning viser at fattigdom og ulighed mindskes gennem social mobilitet som forudsætter kulturel og social kapital. Især i større boligområder.

Talentforløbet '**Unge forfattere**' søger netop på innovative vis at:

- Øge ambitions- og motivationsniveau
- Øge den kulturelle og sociale kapital
- Give adgang til litteratur, boglighed og forfatterskab
- Skabe alternative positive fællesskaber



# TEAMET



**Ahmad Durani**

Sociolog & stifter  
Hackeren



**Ilona Budnikova**

Iværksætter  
Hustleren



**Ann Louise K.**

Udviklingskonsulent  
Hipsteren



**Sabrina N. Hansen**

Kommunikation  
Super formidleren



**Khadija Biari**

Administration  
Blæksprutten



**Arslan Afzal**

Innovation  
IT-nørd



# KONTAKT OS



**Ahmad Durani**

**Projektleder**

**Ungeforfattere.dk - En del af  
Mangfoldighedsledelse.com**

Verdensmålshuset  
Fremtidsvej 1  
2860 Søborg

**Email**

**info@ungeforfattere.dk**

**Telefon**

**313 113 79**

